

Ny podcastserie –'Kulturministrene'. Lyt med her.

LOYALE GÆSTER
MED MÅLRETTET E-MAIL MARKEDSFØRING

Webinar om e-mail markedsføring, højere marketing-effektivitet og loyale gæster

FREDAG D. 26. NOVEMBER KL. 10.00



Nyt koncept kombinerer børnebøger og biografer.

FILM



BIRGITTE RAHBEK
Journalist og redaktør

LÆS ARTIKLEN SENERE



INNOVATION

Bureau lancerer boglige biografture for børn: »Interessen for vores koncept har været overvældende«

FOR ABONNENTER

Mindre børn og andre interessede kan fremover møde børnelitteraturen på nye måder i biografen. Bureauet Creative Popcorn har udviklet konceptet Bog&Bio, som i grove træk er lydbøger, der tilsat animerede illustrationer og understøttende lydeffekter spiller i biografen.

Indtil videre har otte biografer takket ja til den første forestilling, der består af syv korte historier og samlet varer en times tid. Men potentialet er ifølge partner og daglig leder Imad Mohammed fra Creative Popcorn langt større.

»Vi har allerede dialog med samtlige biografforeninger, og vores ambition er at nå ud til 100 biografer indenfor de næste par år, samt at det bliver en naturlig del af biografernes program. På sigt vil vi også gerne lave forestillinger for ældre børn og voksne,« siger Imad Mohammed til Kulturmonitor.

Flere nye forestillinger og flere forlag

Mens den første forestilling – der blandt andet tematiserer mobning og dét at lære at sige fra – er lavet i et samarbejde med Gads Forlag og Forlaget Petunia, er Creative Popcorn også interesseret i at indgå samarbejder med andre forlag.

For at opdyrke relationen til bogbranchen har bureauet lige deltaget i Bogforum med henblik på at finde flere samarbejdspartnere.

»Interessen for vores koncept har været overvældende. Vores plan er at producere to til fire nye forestillinger om året, så vi kan få mange bøger fra forskellige forlag med i projektet,« fortæller Imad Mohammed.

En dynamisk oplevelse

Idéen til konceptet udspringer blandt andet af iagttagelser af børns begejstring for visuelle og dynamiske oplevelser.

»Børn bliver opslugt af farverne, lyden og bevægelserne fra forskelligt indhold på eksempel Youtube, og vi har derfor kombineret de to mediekilder og taget det bedste fra de to verdener,« siger Imad Mohammed og tilføjer:

»Det har været vigtigt for os bevare de mange lærerige og underholdende historier fra bøger og give dem en *revival* på det store lærred i biografen for at fastholde børns interesse for bøger.«

INGEN HAR KOMMENTERET ENDNU



GIV ARTIKLEN VIDERE

Som abonnent kan du ubegrænset dele artikler med dine kollegaer og samarbejdspartnere.

Webinar om e-mail markedsføring, højere marketing-effektivitet og loyale gæster

LOYALE GÆSTER
MED MÅLRETTET E-MAIL
MARKEDSFØRING

FREDAG D. 26. NOVEMBER KL. 10.00

Annonce

SENESTE NYT

Marianne Stidsen siger op på Københavns Universitet efter plagiatanklager

3 TIMER SIDEN |

»Uhyrlig frækt og uempatisk«: Tidligere DR Pigekoret-medlemmer kritiserer DR forud for lange ventet møde

4 TIMER SIDEN |

Forslag til medieforliget: Giv de danskproducerede tv-serier et løft – betalt af de udenlandske streaminggiganter

4 TIMER SIDEN |

Katrine Ganer Skaug bliver ny direktør for Helsingborgs koncerthus og symfoniorkester

5 TIMER SIDEN |

Ny barometermåling varsler usikker fremtid for kulturlivet: Utrygheden er stigende – særligt blandt de ældre

16 TIMER SIDEN |

KULTUR JOBS



Forstander til Krabbesholm Højskole

Krabbesholm Højskole

Læs Mere



EVENTKOORDINATOR OG FORMIDLER TIL MUSEUM VESTSJÆLLAND

MUSEUM VESTSJÆLLAND

Læs Mere



SILKEBORG HØJSKOLE SØGER NY FORSTANDER

SILKEBORG HØJSKOLE

Læs Mere

SE ALLE JOBS >